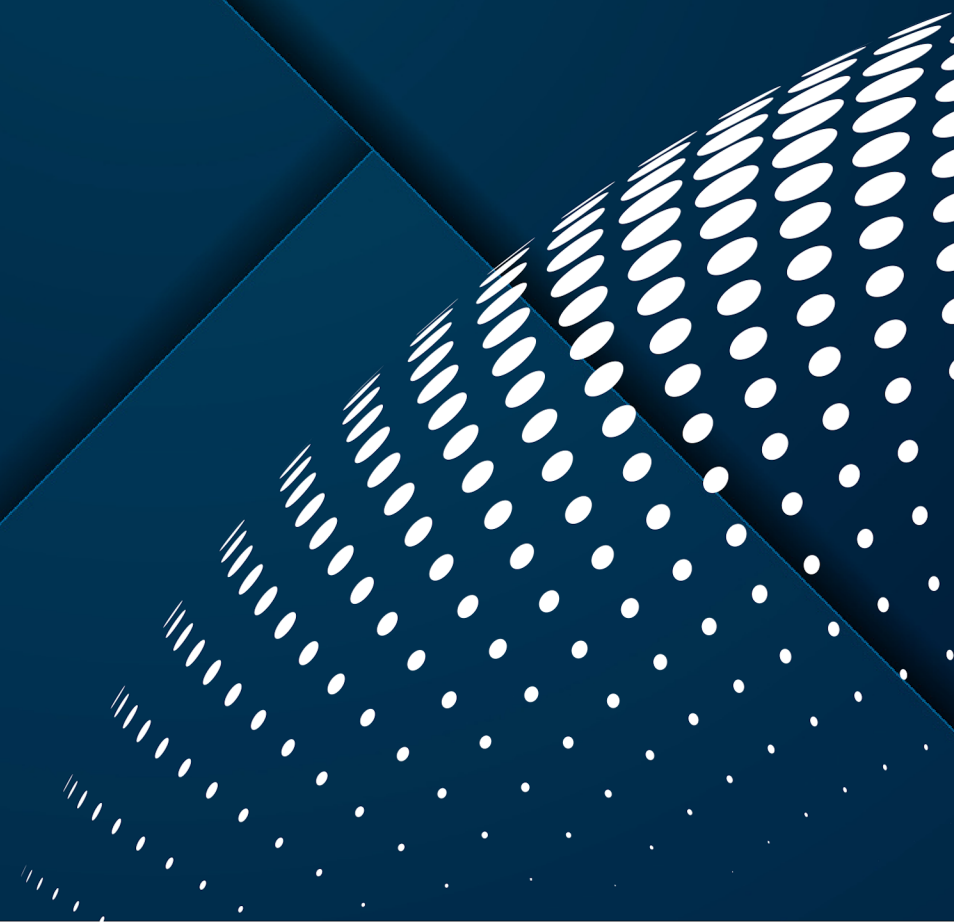


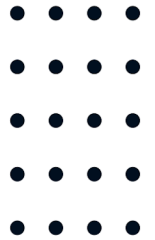


ONLINE DATENSCHUTZ REPORT

Karl Pusch

Datenschutz-Beauftragter





Ein effektiver Datenschutz ist für Unternehmen und Organisationen heutzutage unverzichtbar.

Mit der steigenden Bedeutung von personenbezogenen Daten und dem wachsenden Bewusstsein für Datenschutz haben sich auch die Anforderungen an Unternehmen in diesem Bereich erhöht.

Insbesondere seit dem Inkrafttreten der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) im Jahr 2018 müssen Unternehmen in der EU ihre Datenschutzpraktiken verschärfen und regelmäßig überprüfen.

Doch trotz aller Bemühungen und der Einführung von Datenschutzmanagementsystemen bleibt die Umsetzung von Datenschutzbestimmungen für viele Unternehmen eine Herausforderung.

Mit diesem Datenschutz-Report möchten wir Ihnen helfen, die aktuelle Situation zu bewerten,

Schwachstellen aufzudecken und Lösungen für eine datenschutzkonforme Praxis aufzuzeigen.





TOP 5 VERBESSERUNGEN

Die Datenschutzbehörden achten bei Webseiten besonders darauf, dass die Anforderungen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und des Telekommunikation-Telemedien-Datenschutz-Gesetzes (TTDSG) eingehalten werden.



Was ist bei Diensten von US-Anbietern zu beachten?

Stellen Sie sicher, dass auf der Webseite alle Dienste von US-Anbietern wie Google & Youtube einwilligungspflichtig sind. Dies wird behördlich wie folgt begründet: [Link](#)



Wie soll das Cookie-Consent-Banner aussehen?

Das Banner ist so zu gestalten, dass vorab die Datenschutzinformationen einsehbar sind. Achten Sie daher auf die richtige Verlinkung zu Ihrer Datenschutzerklärung!



TOP 5 VERBESSERUNGEN

Die Datenschutzbehörden achten bei Webseiten besonders darauf, dass die Anforderungen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und des Telekommunikation-Telemedien-Datenschutz-Gesetzes (TTDSG) eingehalten werden.



Datenerhebungen?

Kontaktformulare wo z.B. E-Mail-Adresse und Telefonnummer als Pflichtfeld verlangt werden unterliegen dem Grundsatz der Datenminimierung.



Begründen Sie daher warum Beides notwendig ist in Ihrer Datenschutzerklärung.



Wie soll das Cookie-Consent-Banner aussehen?

Das Banner ist so zu gestalten, dass vorab die Datenschutzinformationen einsehbar sind.

Achten Sie daher auf die richtige Verlinkung zu Ihrer Datenschutzerklärung!





TOP 5 VERBESSERUNGEN

Das TTDSG trat am 1. Dezember 2021 in Kraft und führt die bisher im Telekommunikationsgesetz (TKG) und Telemediengesetz enthaltenen Bestimmungen zum Schutz des Fernmeldegeheimnisses und des Datenschutzes in einem neuen Stammgesetz zusammen.



Datenschutzprüfungen

Prüfen Sie ihre Webseite, Ihre Landingpage regelmäßig auf die Einhaltung der Datenschutzbestimmungen.

Denn bei laufenden Anpassungen und Änderungen ist der Datenschutz schnell nicht mehr gewährleistet.

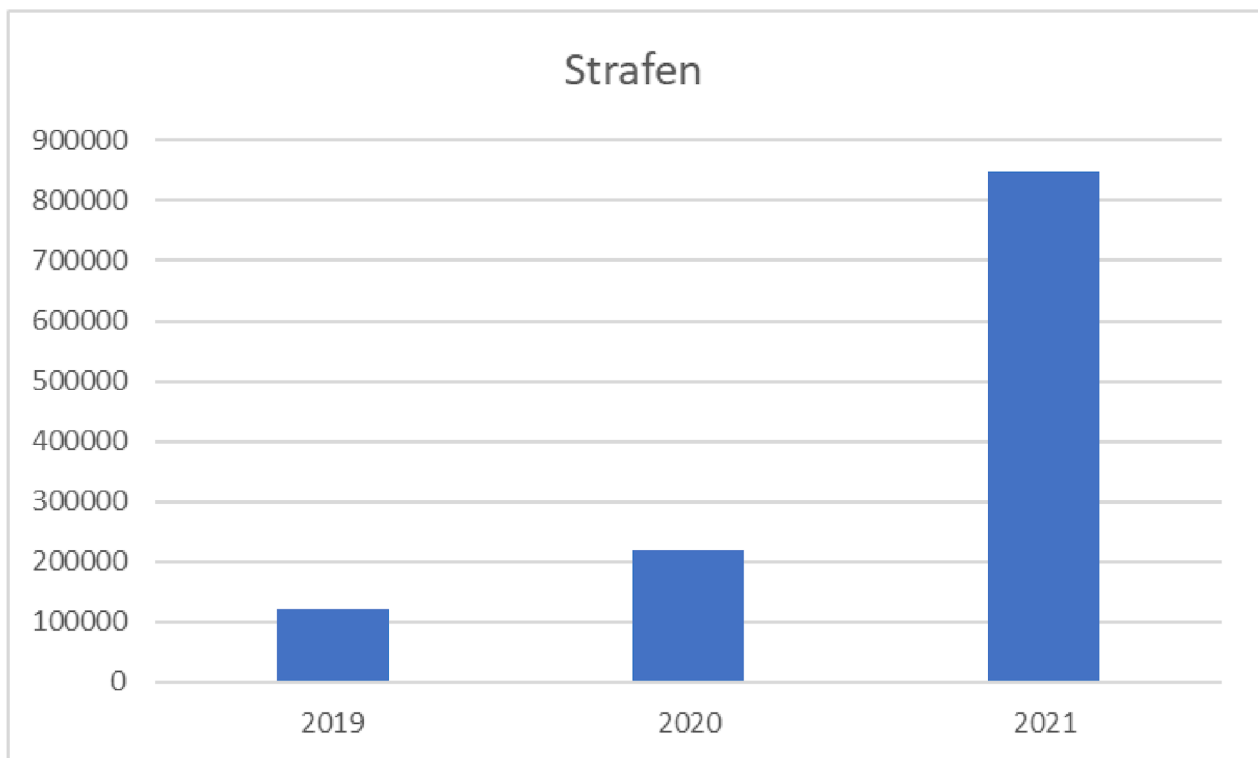


Webseitenbetreiber sollten also sicherstellen, dass ihre Webseite den Anforderungen der DSGVO und des TTDSG entspricht, um Bußgelder zu vermeiden.



BUSGELDER

Strafen die von europäischen Datenschutzbehörden wegen Datenschutzverstößen auf Webseiten und Shops ausgesprochen wurden.



Quellenhinweis

<https://www.dsgvo-portal.de/dsgvo-bussgeld-datenbank/>

Filter: Webseite & Webshop
2022 noch offen, da die Verfahren noch nicht eingearbeitet sind (Stand 4.2023)

WAS KANN ICH TUN?



**Experten die Webseitensicherheit und Datenschutz-Konformität bieten können sind rar!
Machen Sie sich und Ihre Unternehmen daher nicht unnötig zur Zielscheibe!**

Wir raten Ihnen daher zu erst das Gespräch mit Ihrem Webseiten Anbieter zu suchen. Er sollte in erster Linie bescheid wissen wie die Datenschutz-Einstellungen zu machen sind.

Für Shop Anbieter empfehlen wir das Gespräch mit einen Datenschutzbeauftragten zu suchen. Dabei ist es wichtig eine Experten an seiner Seite zu wissen der bereits Erfahrung in Ihrem Geschäftsfeld hat.



Expertengruppe

Hier können Sie Ihre Fragen direkt an unsere Experten richten.



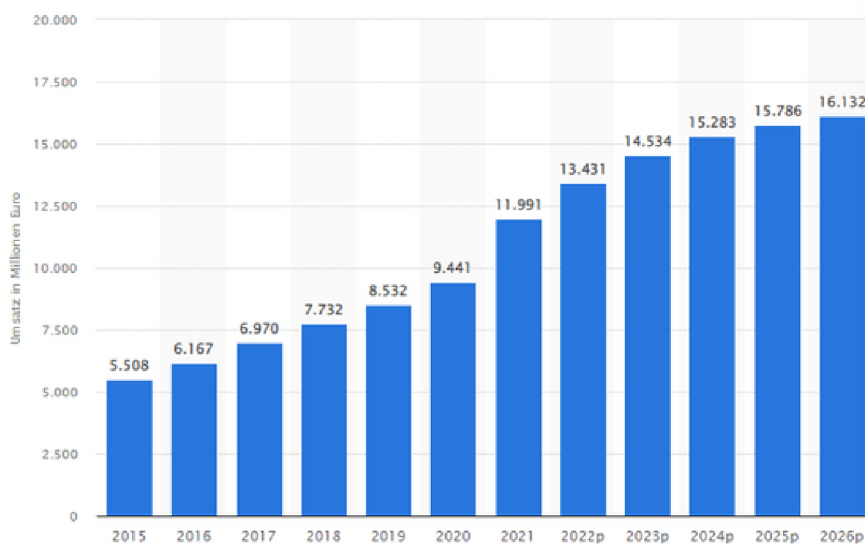
DSGVO Know How
WhatsApp-Gruppe



Referenzen

Tim Brettschneider Online-Marketing Beratung.

Wir setzen auf richtiges Datenschutz-Management aus Expertenhand!



[Details zur Statistik](#)

© Statista 2023

[Quellen anzeigen](#)

Umsätze mit Onlinewerbung in Deutschland in den Jahren 2015 bis 2021 und Prognose bis 2026

IMMER AKTUELL

- Bleiben Sie immer aktuell mit unserem monatlichen Datenschutz-Report für Ihre Webseite
- Datenschutz-Vertrauens-Report für Ihre Webseite anfordern



KONTAKT



+43 (0)316 437000



www.datenschutzakademie.net



anfrage@datenschutzakademie.net

